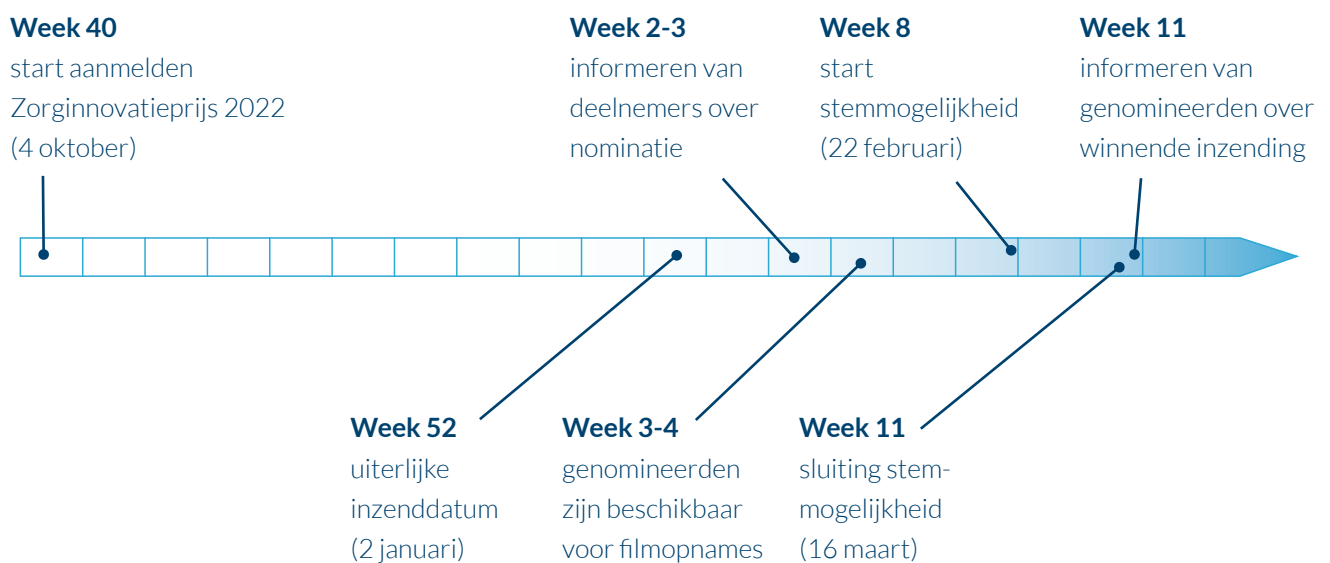


HANDLEIDING AANMELDEN KNMP ZORGINNOVATIEPRIJS 2022

PROCES EN TIJDLIJN

De KNMP Zorginnovatieprijs wordt één keer per jaar uitgereikt. Alle KNMP-leden kunnen een initiatief indienen voor deze prijs. Een jury toetst de inzendingen op een aantal criteria. Uit de inzendingen selecteert de jury drie initiatieven voor de finale. De KNMP laat van de genomineerden een korte video maken door een professionele filmmaker. Deze drie filmpjes worden geplaatst op de site van de KNMP.

KNMP-leden kunnen gedurende ruim drie weken online stemmen op hun favoriete inzending. Zo bepalen de KNMP-leden de uiteindelijke winnaar van de KNMP Zorginnovatieprijs.



HOE DIEN IK MIJN INITIATIEF IN?

U kunt uw idee indienen via een online formulier op www.knmp.nl/zorginnovatieprijs. Dit formulier kunt u online invullen en indienen. U heeft de mogelijkheid om één bijlage toe te voegen. De overtuigende pitch verstuurt u apart met behulp van [WeTransfer](#). Tussentijds opslaan is niet mogelijk. Als u op 'verzenden' klikt, is uw initiatief ingezonden en zijn wijzigingen niet meer mogelijk.

Een volledige inzending bestaat uit:

1. Een korte omschrijving van de innovatie volgens het KNMP Zorginnovatieprijs-format;
2. Een overtuigende pitch in de vorm van bijvoorbeeld een animatie, filmpje, tekening, PowerPoint of infographic.

KNMP ZORGINNOVATIEPRIJS-FORMAT

- 1 Omschrijf uw initiatief in maximaal 9000 tekens (inclusief spaties).
- 2 Wat maakt uw initiatief vernieuwend?
- 3 Wat is de (verwachte) bijdrage aan effectief, veilig en doelmatig medicijngebruik voor de individuele patiënt en/of de impact op de maatschappij (bijvoorbeeld zorgverbetering, kostenbesparing)?
- 4 Wat is de toegevoegde waarde voor de patiënt en/of apotheek?
- 5 Hoe en in welke mate is de meerwaarde van uw initiatief bewezen?
- 6 Met welke partijen werkt u samen en hoe is de samenwerking geregeld?
- 7 Hoe kunnen andere apothekers uw initiatief toepassen? Geef duidelijk aan welke stappen ze moeten zetten om dit te doen.
- 8 Hoe kan u uw initiatief opgeschaald en/of geïmplementeerd worden? Geef dit in duidelijke stappen weer. Geef daarnaast aan welke risico's u hierbij inschat.
- 9 Hoe wordt het initiatief gefinancierd?
- 10 Welke ondersteuning en materialen van anderen gebruikt u?
- 11 Welke publicaties zijn er al over uw initiatief?

RICHTLIJNEN OVERTUIGENDE PITCH

Om uw initiatief kracht bij te zetten, vraagt de KNMP om een overtuigende pitch. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

- Animatie
- Filmpje
- Tekening
- Infographic
- PowerPoint

De pitch dient ter ondersteuning van de beschrijving van uw idee. De jury zal de pitch beoordelen op inhoud en niet op kwaliteit. Indien u een filmpje of animatie indient, houdt u dan alstublieft rekening met een maximale duur van 2 minuten.

De overtuigende pitch verstuurt u via [WeTransfer](#) naar zorginnovatieprijs@knmp.nl.

Let op dat u duidelijk de titel van uw project vermeldt met het versturen van uw pitch.