

MISSIE, VISIE EN (BELEIDS)SPEERPUNTEN

SECTIE LANDELIJKE OPENBARE APOTHEKEN (LOA)

2015

Missie

De LOA behartigt de sociaal-economische belangen van openbare apotheken en zorgt voor een gewaardeerde positie in de gezondheidszorg.

Trends

Mondiger wordende patiënt

Patiënten willen beter geïnformeerd worden over de medicatie door de apotheek. De patiënt voelt zich steeds meer (zorg)klant en heeft behoefte aan meer regie, zowel over de farmaceutische beslissingen en behandeling, de eigen medicatiegegevens als de kosten (eigen risico). De patiënten kijken steeds kritischer naar de apotheek o.a. door bijbetaling.

Vergrijzing

Met de vergrijzing stijgt ook de vraag naar zorg. Jaarlijks stijgt het percentage chronische zieken en daarmee het aantal patiënten met complexere medicatie. En tegelijkertijd heeft de individualisering van de maatschappij tot gevolg dat naast de groei, ook de diversiteit in zorgvraag toeneemt.

Geïntegreerde zorg

Zorg in de wijk en dicht bij de patiënt; door maatschappelijke thema's wordt samenwerking tussen zorgverleners steeds belangrijker. Integratie van zorg binnen de eerste lijn en met de tweede lijn is noodzakelijk om aan de toekomstige zorgvraag te kunnen voldoen.

Belang ICT groeit

Het belang van ICT groeit; complexere en gevarieerdere zorg vraagt om betere procesondersteuning en beslisinformatie. Nieuwe technologieën, zoals e-health, bieden kansen om meer op de patiënt gerichte zorg te ondersteunen. Regie van patiënt op eigen gegevens en informatiebeveiliging zijn hierbij belangrijke aandachtspunten.

Blijvende druk op kosten

Druk op kosten blijft bestaan; zorgverzekeraars en overheid blijven inzetten op efficiency om de (groeierende) zorgvraag betaalbaar te houden. Daarnaast verschaalt het pakket van de apotheek (hulpmiddelen/bereidingen); de inkomsten via zorgtaken wegen hier (nog) niet tegen op.

Ontstaan van nieuwe concurrenten

Naast ziekenhuisapotheken en politheken ontstaan er nieuwe samenwerkingsvormen van zorgverleners. Ook de 1,5 lijn is een nieuw fenomeen. Deze concurrentievormen bieden ook kansen, met goede samenwerkingsafspraken, om geïntegreerde zorg aan te bieden.

Schaalvergroting

De kleine, zelfstandige apotheek gaat steeds meer plaatsmaken voor maatschappen, franchiseorganisaties, en ketens. Ook onder farmaceutische groothandels is schaalvergroting aan de orde. Schaalvergroting speelt een rol bij zichtbaar maken van kwaliteit, biedt kansen om in te spelen op de veranderende zorgvraag en bewerkstelligen van efficiency. Het belang van de apotheek in de buurt blijft onverminderd.

Speerpunten

Maatschappelijke meerwaarde

Van stille kracht naar zichtbare zorgverlener; de patiënt waardeert de apotheker als geneesmiddelenexpert. De gewenste positie is die van 'huisapotheker' waar een patiënt laagdrempelig terecht kan, ook voor niet-receptgebonden zorg.

Duidelijke positie apotheek

De apotheek heeft een duidelijke plaats binnen de eerstelijns zorg met aantoonbare meerwaarde. Wat de patiënt van de apotheek kan verwachten, is transparant en meetbaar beschreven (KPI's).

Stimuleren kwaliteitsniveau en deelname apotheken

Apotheken leveren de kwaliteit die van ze wordt verwacht. Dit is essentieel om succesvol te kunnen zijn in de overige speerpunten; geen waardering zonder kwaliteit, geen effectieve lobby zonder goede zorg, enz.

Gezonde bedrijfsvoering

Voor de beste farmaceutische patiëntgerichte zorg is een gezond bedrijf nodig. Een apotheek kan een gezond bedrijfsresultaat behalen doordat randvoorwaarden zijn ingevuld: duidelijk kwaliteitsniveau van beroep en bedrijf, duurzame bekostiging, administratieve lastenverlichting, geoptimaliseerde processen en adequate ICT-ondersteuning.

Innovatie

Stimuleren en wegnemen van belemmeringen voor innovatie en ondernemerschap. Gericht op processen en producten.

Kernprincipes

Cliënt/patiënt centraal

De wens van de patiënt staat centraal. De dialoog met patiëntverenigingen, landelijk en lokaal, zorgt voor de juiste focus en werkt ook wederzijds versterkend. De patiënt wordt de ambassadeur van de beste farmaceutische zorg. En spreekt zich daarmee uit over de maatschappelijke meerwaarde en positie van de apotheek/apotheker.

Verbinden; binnen en buiten de sector

Samenwerken met beroepsorganisaties en zorgprofessionals, met de cliënt/patiënt centraal, versterkt de positie van de apotheek. Natuurlijk moet de apotheek zijn rol wel waarmaken! Samen sterker staan vereist een zelfstandige, krachtige en heldere positie met duidelijke meerwaarde. KNMP toont sensitiviteit; in de lobby richting stakeholders staat het gedeelde belang voorop zonder afbreuk te doen aan onze (strategische) speerpunten.

Relatie trends en speerpunten

Trends

Speerpunten

