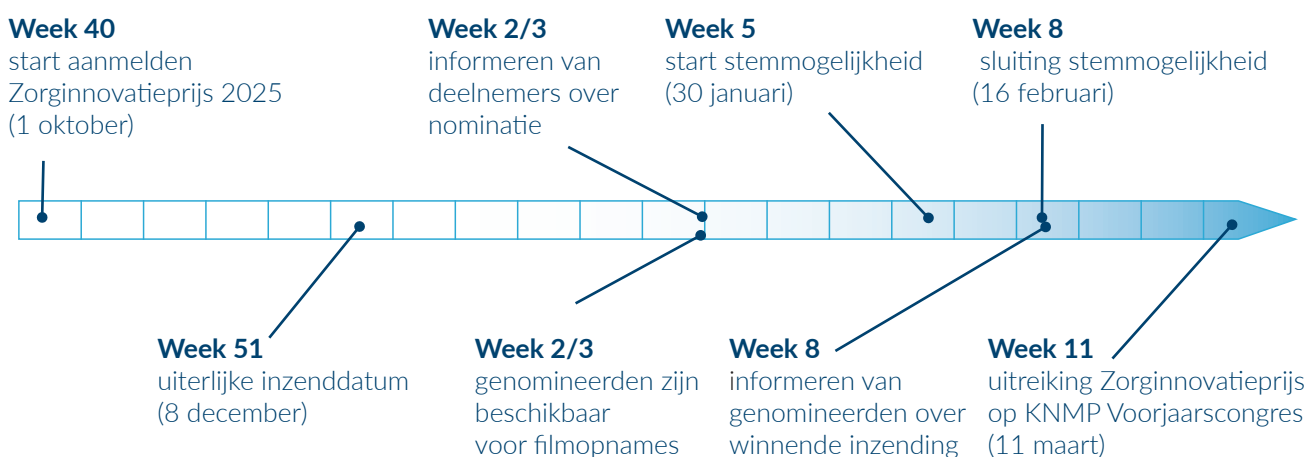


Handleiding aanmelden KNMP Zorginnovatieprijs 2025

Proces en tijdslijn

De KNMP Zorginnovatieprijs wordt één keer per jaar uitgereikt tijdens het KNMP Voorjaarscongres. Alle KNMP-leden kunnen een initiatief indienen voor deze prijs. Een jury toetst de inzendingen op een aantal criteria. Uit de inzendingen selecteert de jury minimaal twee initiatieven voor de finale. De KNMP laat van de genomineerden een korte video maken door een professionele filmmaker. Deze video's worden geplaatst op KNMP.nl. KNMP-leden kunnen gedurende ruim twee weken online stemmen op hun favoriete inzending. Zo bepalen zij de uiteindelijke winnaar van de KNMP Zorginnovatieprijs.



Hoe dien ik mijn initiatief in?

Je dient je idee in via een online formulier op www.knmp.nl/zorginnovatieprijs. Dit formulier kun je invullen en indienen. Je hebt de mogelijkheid om één bijlage toe te voegen. De overtuigende pitch verstuur je apart met behulp van Droppit (houd het bestand klein, tot max 2 GB!) Tussentijds opslaan is niet mogelijk. Als je op 'verzenden' klikt, is je initiatief ingezonden en zijn wijzigingen niet meer mogelijk.

Een volledige inzending bestaat uit:

1. Een korte omschrijving van de innovatie volgens het KNMP Zorginnovatieprijs-format.
2. Een overtuigende pitch in de vorm van bijvoorbeeld een animatie, filmpje, tekening, PowerPoint of infographic.



KNMP Zorginnovatieprijs-format

- 1 Omschrijf het initiatief in maximaal 9000 tekens (inclusief spaties).
- 2 Wat maakt het initiatief vernieuwend?
- 3 Wat is de (verwachte) bijdrage aan effectief, veilig en doelmatig medicijngebruik voor de individuele patiënt en/of de impact op de maatschappij (bijvoorbeeld zorgverbetering, kostenbesparing)?
- 4 Wat is de toegevoegde waarde voor de patiënt en/of apotheek?
- 5 Hoe en in welke mate is de meerwaarde van het initiatief bewezen?
- 6 Met welke partijen werk je samen en hoe is de samenwerking geregeld?
- 7 Hoe kunnen andere apothekers het initiatief toepassen? Geef duidelijk aan welke stappen ze moeten zetten om dit te doen.
- 8 Hoe kan het initiatief opgeschaald en/of geïmplementeerd worden? Geef dit in duidelijke stappen weer. Geef daarnaast aan welke risico's je hierbij inschat.
- 9 Hoe wordt het initiatief gefinancierd?
- 10 Welke ondersteuning en materialen van anderen gebruik je?
- 11 Welke publicaties zijn er al over het initiatief?
- 12 Waaraan ga je het prijzengeld besteden indien je de KNMP Zorginnovatieprijs wint?

Richtlijnen overtuigende pitch

Om het initiatief kracht bij te zetten, vraagt de KNMP om een overtuigende pitch. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

- Animatie
- Filmpje
- Tekening
- Infographic
- PowerPoint

De pitch dient ter ondersteuning van de beschrijving van je idee. De jury zal de pitch beoordelen op inhoud en niet op kwaliteit. Indien je een filmpje of animatie indient, houd dan alstublieft rekening met een maximumbestands grootte van 2 GB en een maximale duur van 2 minuten.

De overtuigende pitch verstuur je via Droppit naar zorginnovatieprijs@knmp.nl.

Let op dat het duidelijk de titel van het project en de afzender vermeldt met het versturen van je pitch.

